

# ChatGPT GEO 优化

企业获客新机遇

他山之石，值得国内借鉴的经验



# ChatGPT成为企业获客新入口

## 关键洞察

过去20年，Google是信息检索第一站，如今用户行为正在转变，越来越多用户将ChatGPT作为研究和决策起点。

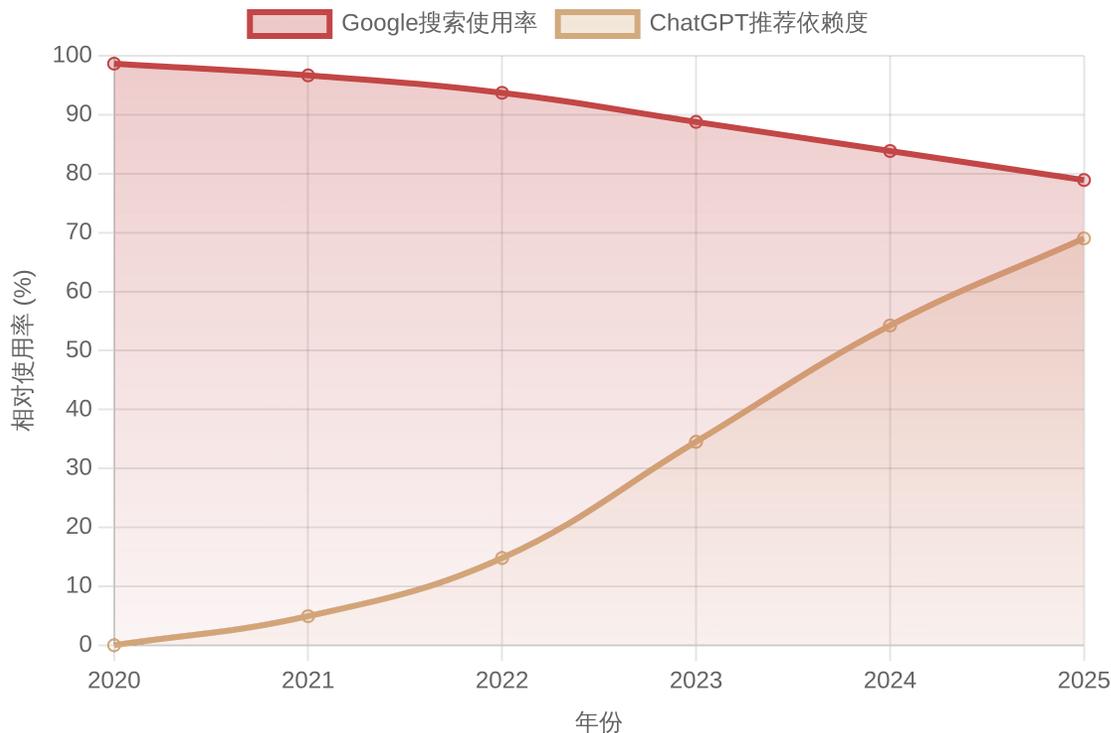
## ChatGPT优化的定义

通过站内与站外优化，提高被ChatGPT推荐的概率，成为企业获客与营销的重要一环。

## 实践印证

- 内部营销实践发现新客户来源变化
- 客户营销数据显示类似趋势
- 多项Google与ChatGPT使用研究佐证

## 搜索习惯变化趋势



数据来源：基于文章内容的趋势分析

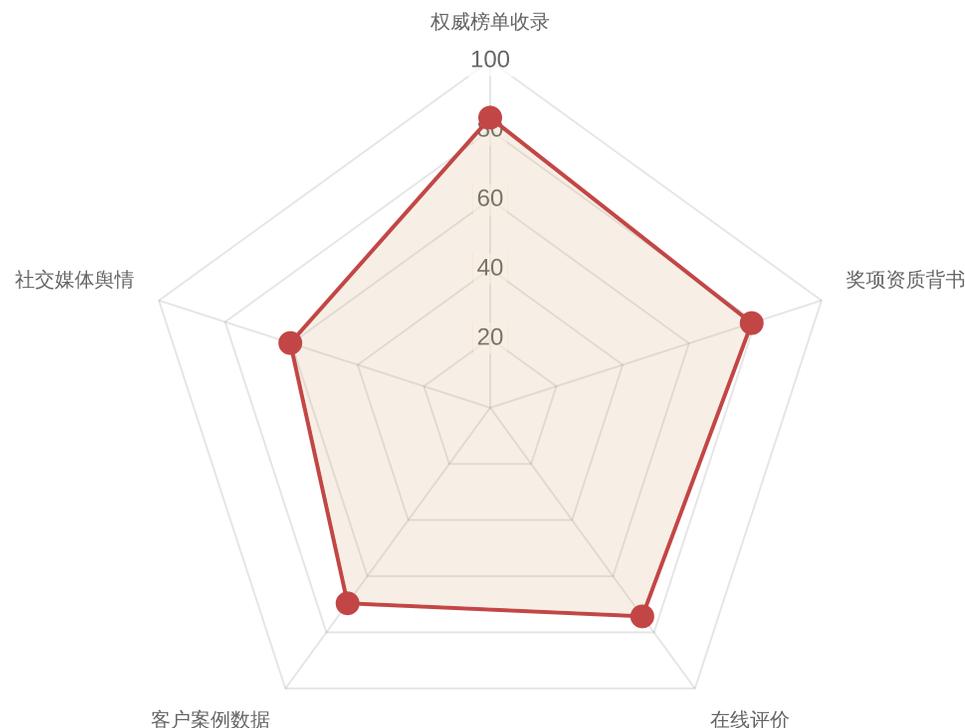
# 推荐算法：五大核心要素决定排名

## 核心洞察

ChatGPT的推荐逻辑虽然复杂，但可以拆解为五大主要因素，企业需全面优化以提升推荐排名。

1. 权威榜单收录
2. 奖项、资质与权威机构背书
3. 在线评价 (Reviews)
4. 客户案例与使用数据
5. 社交媒体舆情

## 五大因素影响权重



数据来源：基于文章内容的因素重要性分析

# 权威榜单与资质背书是基础

## 权威榜单收录

- ✓ ChatGPT综合多个可靠来源信息进行输出
- ✓ 高度依赖行业权威榜单（排名文章、最佳服务名单）
- ✓ Google排名靠前的网站更易被ChatGPT纳入推荐

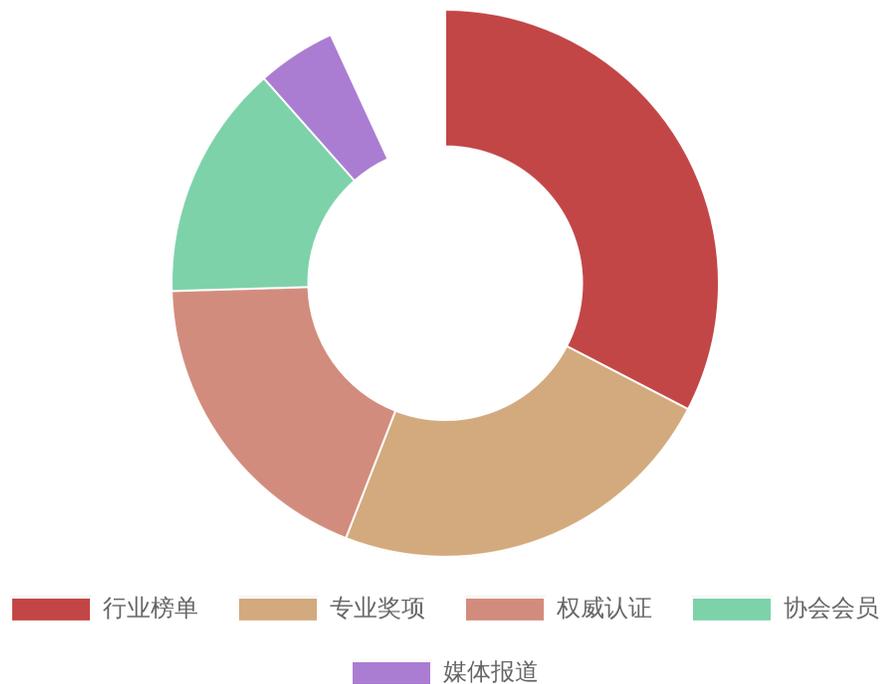
## 奖项资质背书

- ✓ 大众奖项（Best of、年度最佳）影响消费者查询
- ✓ 行业奖项（专业协会颁发）在B2B场景尤为重要
- ✓ 专业认证、行业协会会员资格提升可信度

## 关键洞察

权威榜单与资质背书是ChatGPT推荐的基础要素，企业应优先确保在这两方面建立优势。

## 权威背书来源分布



数据来源：基于文章内容的权威背书分析

# 评价与数据是关键证明

## 关键洞察

评分低于70%的企业几乎不会被ChatGPT推荐，在线评价和客户数据是企业可信度的关键证明。

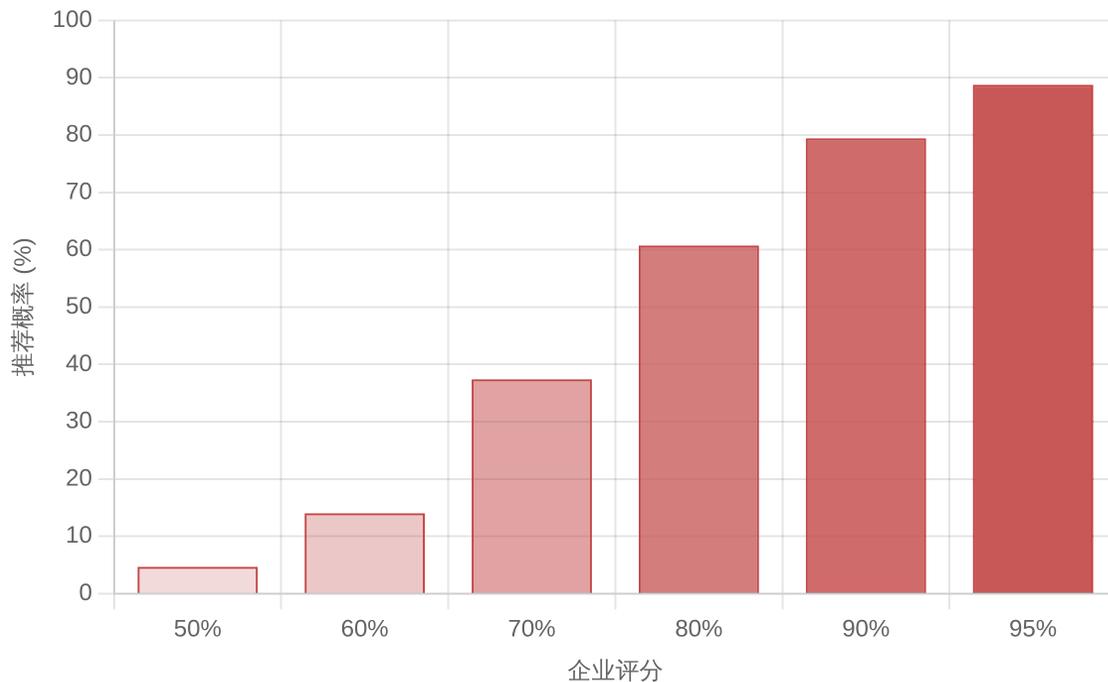
## 最具影响力的评价平台

G2	★★★★★
Clutch	★★★★☆
CNet	★★★★☆
Capterra	★★★★☆
TrustPilot	★★★★☆
Better Business Bureau	★★★★☆

## 客户案例与使用数据

与大多数生成式引擎不同，ChatGPT还会参考产品使用情况与客户群体规模等第三方数据，证明企业的权威性和市场可信度。

## 评分与推荐概率关系



数据来源：基于文章内容的评分影响分析

# 舆情管理成为决胜关键

## 关键洞察

在竞争激烈、没有绝对龙头的行业，社交媒体舆情常常成为“决胜关键”，随着算法发展，这一因素未来可能会更重要。

## ChatGPT分析的舆情来源

**讨论社区**  
Quora、Reddit、Substack等

**公开社交媒体**  
X / Twitter等平台

**新闻与评论文章**  
媒体报道、行业评论

## 推荐舆情分析工具

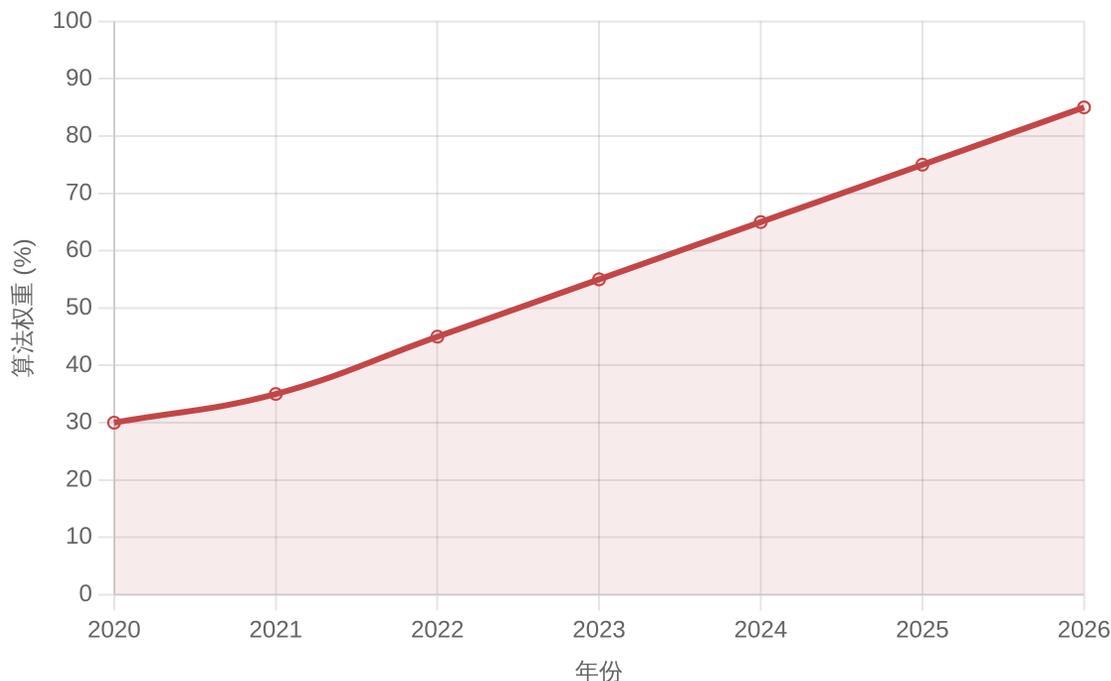
Talkwalker

Brand24

Critical Mention

Social Searcher

## 舆情影响力预测趋势



数据来源：基于文章内容的舆情影响力趋势分析

## 舆情管理建议

如果预算允许，聘请专门的客户成功团队或公关专家来管理舆情，会是一个有效的投资。

# 六大实战策略提升推荐排名

## 核心洞察

基于ChatGPT推荐算法的五大核心因素，企业可实施六大策略全面提升在ChatGPT推荐中的排名。

### 1 确保进入高权重榜单

付费收录或自建榜单提升SEO可见度

### 2 入驻权威数据库与目录

一级数据库（大英百科全书、学术文献）和二级数据库（Wikipedia、Bloomberg）

### 3 公布企业成就

获奖、媒体评论、入选榜单、增长新闻

### 4 积极获取正面评价

建立客户评价渠道，引导至第三方平台

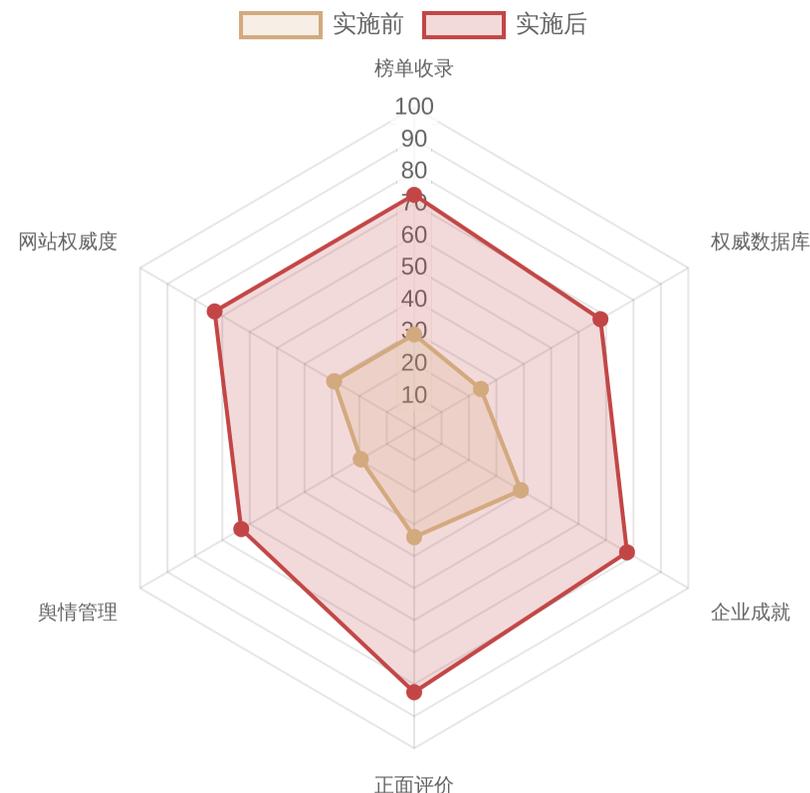
### 5 监测并改善舆情

使用情绪分析工具监控品牌声誉

### 6 提升Google网站权威度

定期更新高质量内容，提升反向链接

## 策略实施效果预测



数据来源：基于文章内容的策略效果分析

## 网站权威度参考

### 高权威度网站

google.com (100)  
youtube.com (100)  
linkedin.com (98)  
wikipedia.org (97)

### 中等权威度网站

netflix.com (94)  
reddit.com (89)  
spotify.com (88)  
adobe.com (87)

# 专业合作解决优化挑战

## 核心洞察

全面执行ChatGPT优化需要企业在多个领域都有专业能力，对很多企业的内部团队是较大挑战。

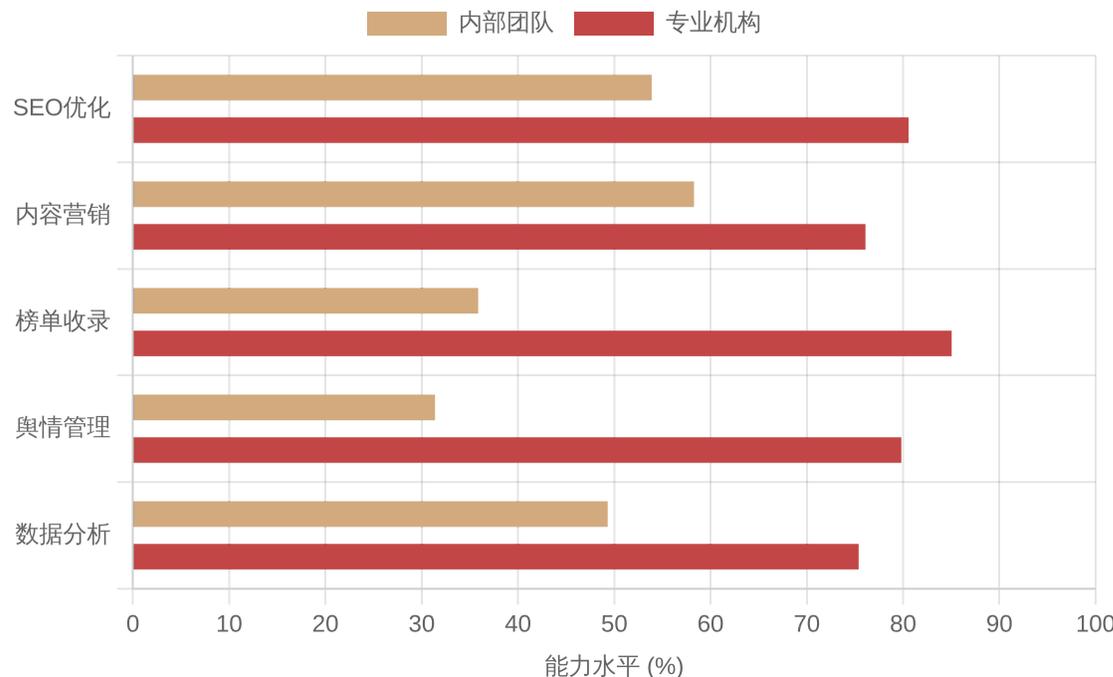
## 企业面临的挑战

- ❗ 需要SEO、内容创作、公关等多领域专业能力
- ❗ 内部团队往往缺乏跨领域整合经验
- ❗ 优化策略需要持续更新适应算法变化
- ❗ 资源分散导致优化效果不佳

## 专业合作解决方案

- ✅ 外部专业机构负责ChatGPT优化全流程
- ✅ 整合榜单收录、内容营销、SEO等服务
- ✅ 专业舆情管理与品牌声誉维护
- ✅ 持续监测与优化策略调整

## 优化能力对比



数据来源：基于文章内容的能力对比分析

## 合作建议

越来越多的公司选择与外部专业机构合作，由他们来负责ChatGPT优化全流程，实现更高效、更专业的优化效果。

# 布局AI搜索生态决定未来竞争力

## 核心结论

在海外，ChatGPT正逐渐成为企业营销获客的新入口。今天的布局，将决定你在未来AI驱动搜索生态中的位置。

## 海外市场经验

企业必须在权威榜单、在线评价、舆情管理、Google权威度等方面建立长期优势。

## 国内市场借鉴

腾讯元宝、字节豆包、DeepSeek等AI平台在企业获客中扮演着越来越关键的角色。

## 行动建议

企业应立即开始ChatGPT优化布局，建立全面的优化策略，必要时寻求专业合作。

## 国内主要AI平台



腾讯元宝

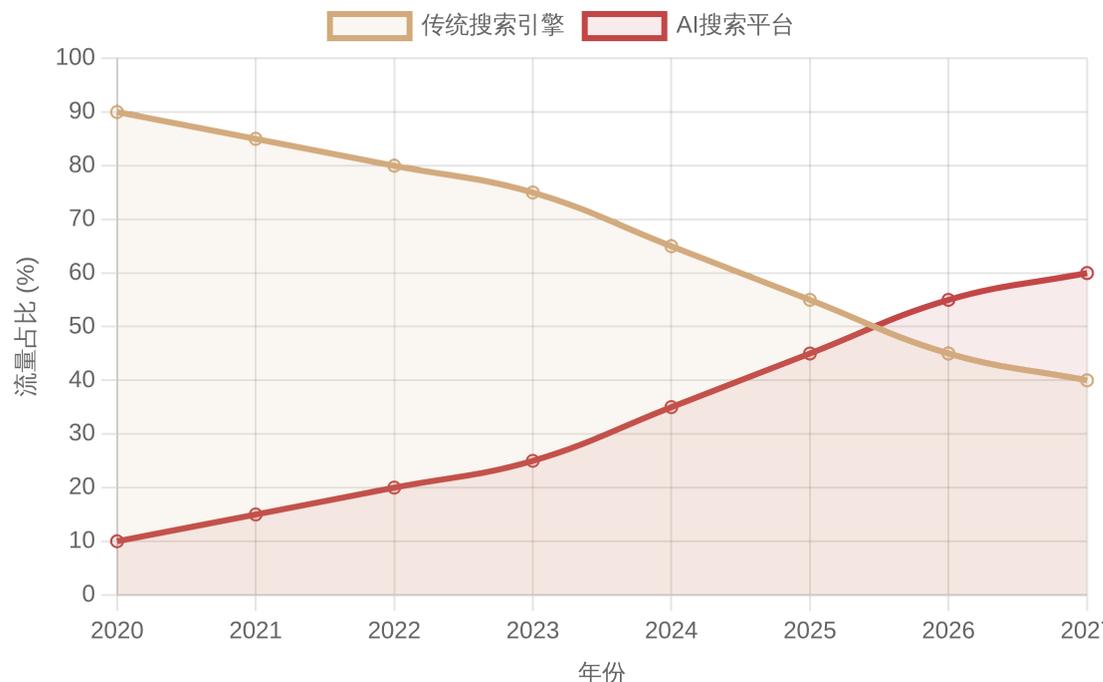


字节豆包



DeepSeek

## AI搜索流量占比预测



数据来源：基于文章内容的未来趋势分析

## 优化投资回报

提前布局ChatGPT优化的企业将获得显著的先发优势，在AI驱动搜索生态中占据有利位置。



预计投资回报率